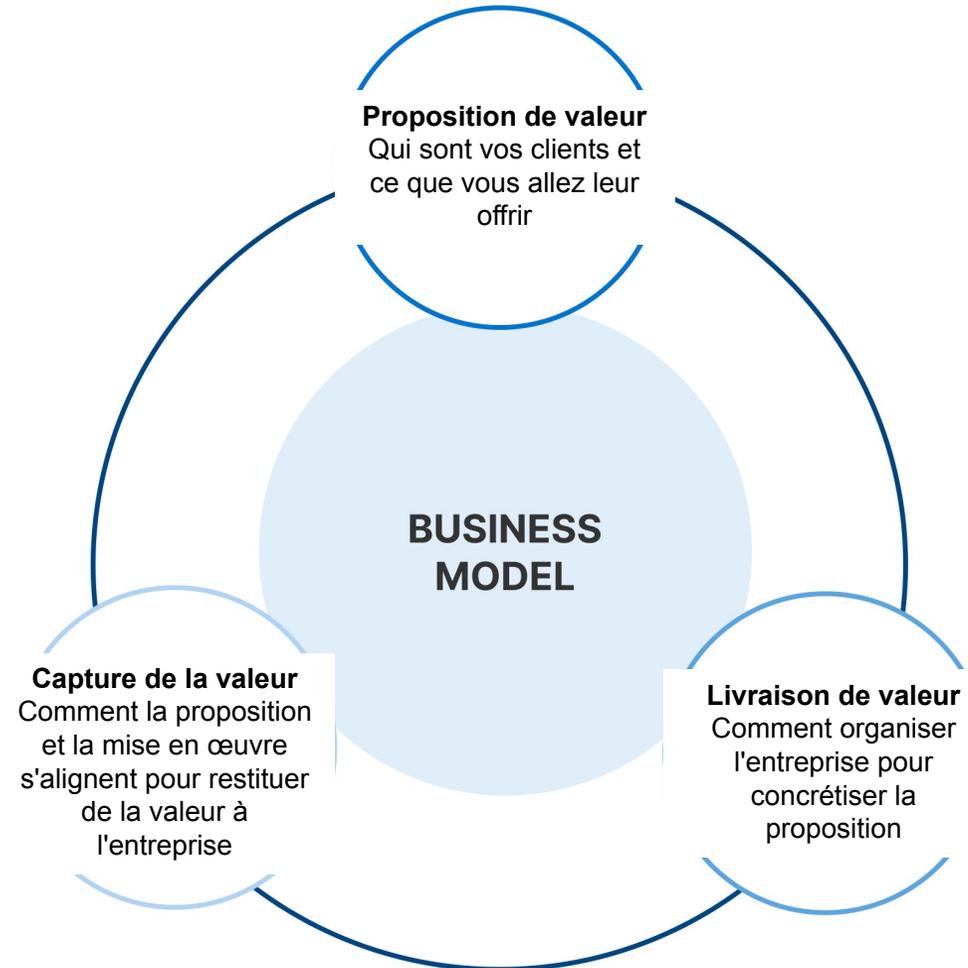


**Comprendre son  
activité avec le  
Lean Canvas**



# À quoi ressemble mon modèle d'entreprise dans l'ensemble ?



# Le Lean Canvas : Que peut-il faire ?

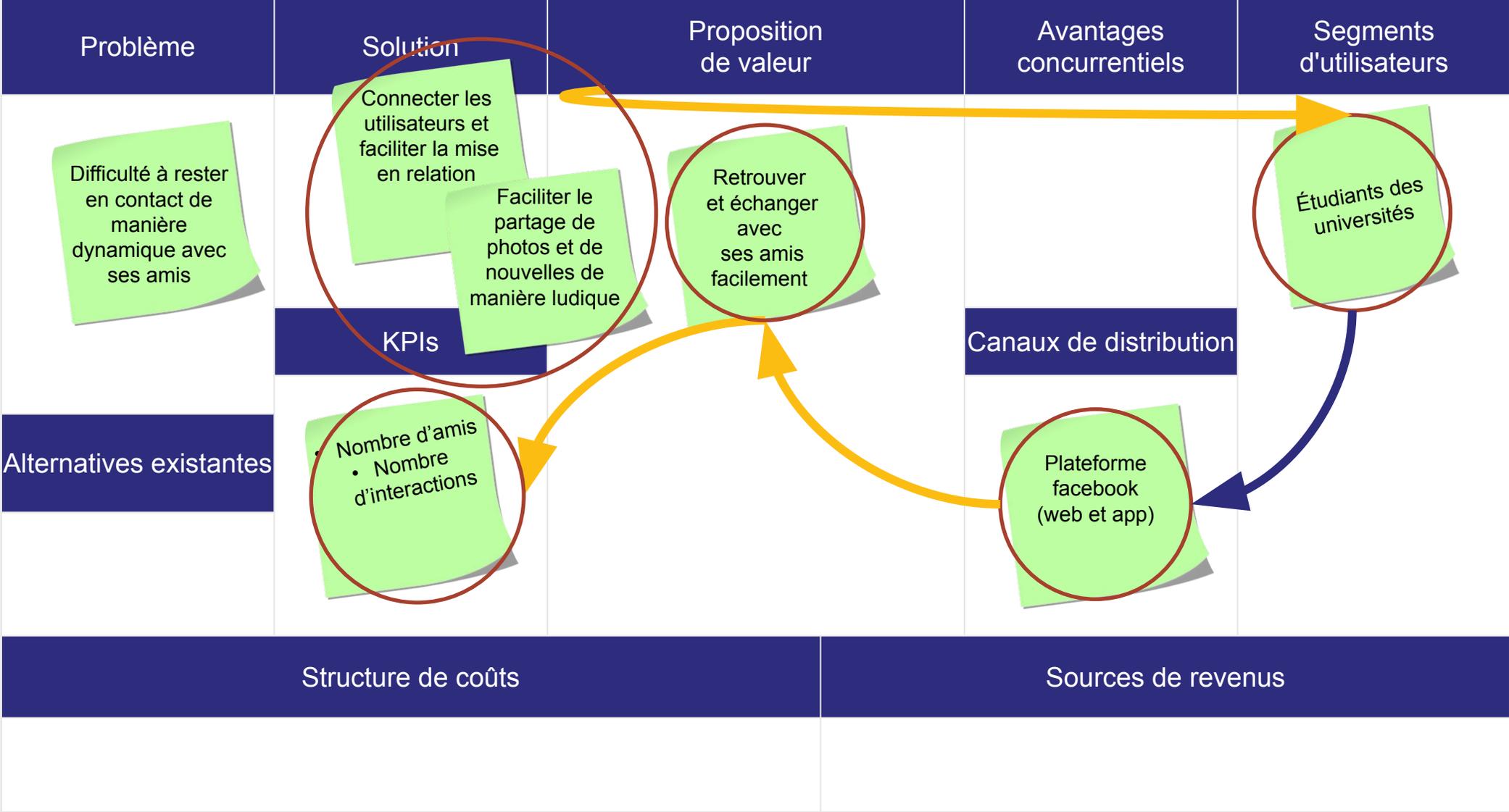
- Résumer un modèle d'entreprise dans un diagramme facile à lire qui tient sur une page
- Identifier les inconnues et les actions nécessaires pour les valider
- Résumer les opportunités et les risques associés à un projet

<b>Problème</b> Les 3 principaux problèmes que vous souhaitez résoudre.  <b>1</b>	<b>Solution</b> Les 3 principales solutions apportées par votre offre qui répondent au problème.  <b>3</b>	<b>Proposition de valeur unique</b> Un message convaincant qui explique en quoi votre offre est-elle différente et meilleure que les autres ?  <b>2</b>	<b>Avantages concurrentiels</b> En quoi avez-vous une longueur d'avance par rapport à vos concurrents ?  <b>7</b>	<b>Segments d'utilisateurs</b> Clients cibles.  <b>1</b>
	<b>Indicateurs clés de performance</b> Indicateurs clés à surveiller pour s'assurer de la réussite de votre offre.  <b>6</b>		<b>Canaux de distribution</b> Par quel chemin atteignez-vous vos clients ?  <b>4</b>	
<b>Structure des coûts</b> Les coûts de distribution Les coûts des ressources humaines/matérielles. Les coûts des activités...  <b>5</b>			<b>Sources de revenus</b> Marge brute Revenus.  <b>5</b>	

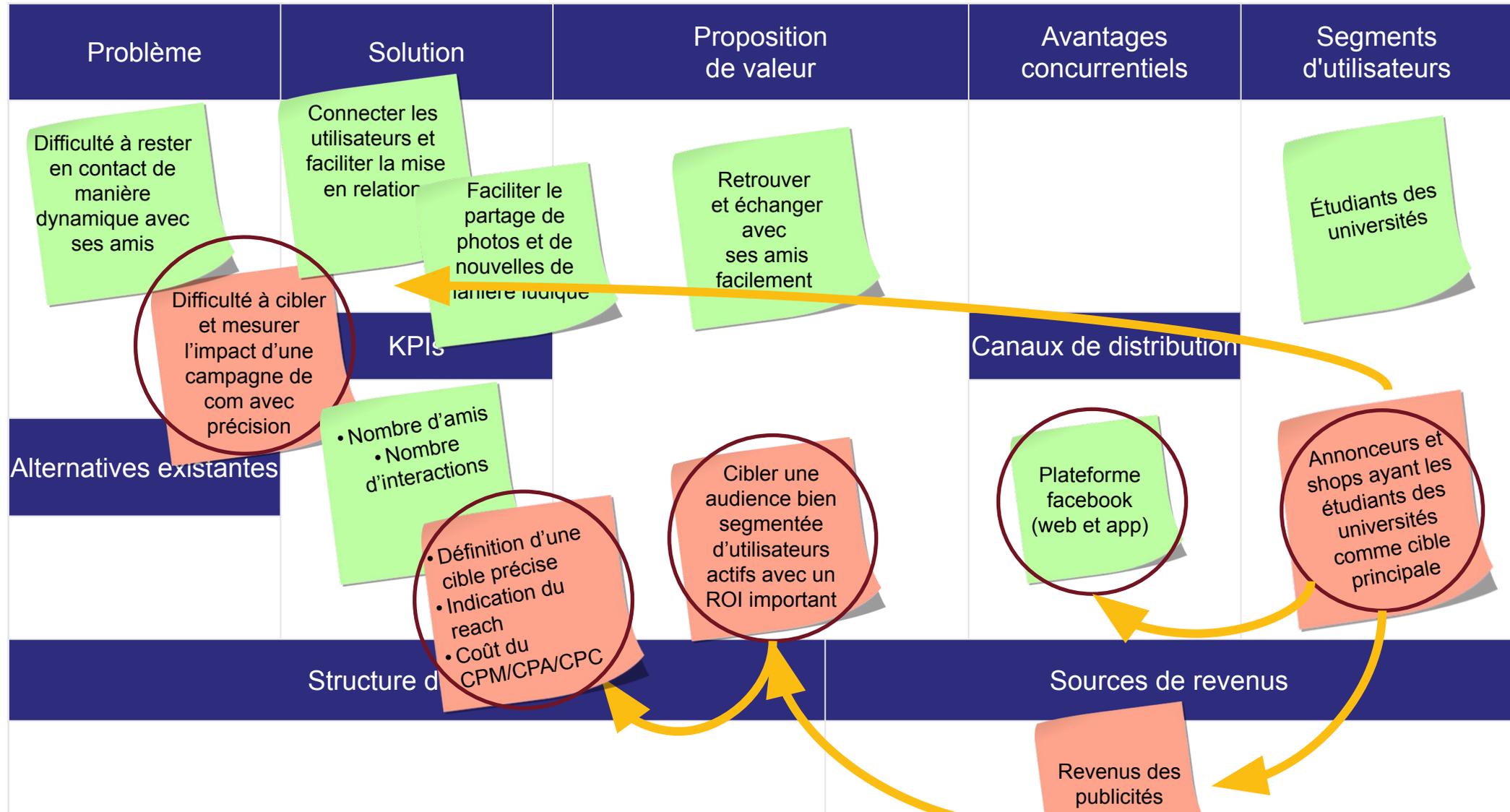
# Use case - Facebook

Problème	Solution	Proposition de valeur	Avantages concurrentiels	Segments d'utilisateurs
<p data-bbox="282 396 575 672">Difficulté à rester en contact de manière dynamique avec ses amis</p>	<p data-bbox="652 354 919 629">Connecter les utilisateurs et faciliter la mise en relation</p> <p data-bbox="876 472 1144 725">Faciliter le partage de photos et de nouvelles de manière ludique</p> <p data-bbox="614 682 986 772">KPIs</p>		<p data-bbox="1564 682 1936 772">Canaux de distribution</p>	
<p data-bbox="236 829 606 961">Alternatives existantes</p>				
<p data-bbox="647 1172 952 1210">Structure de coûts</p>			<p data-bbox="1671 1172 2007 1210">Sources de revenus</p>	

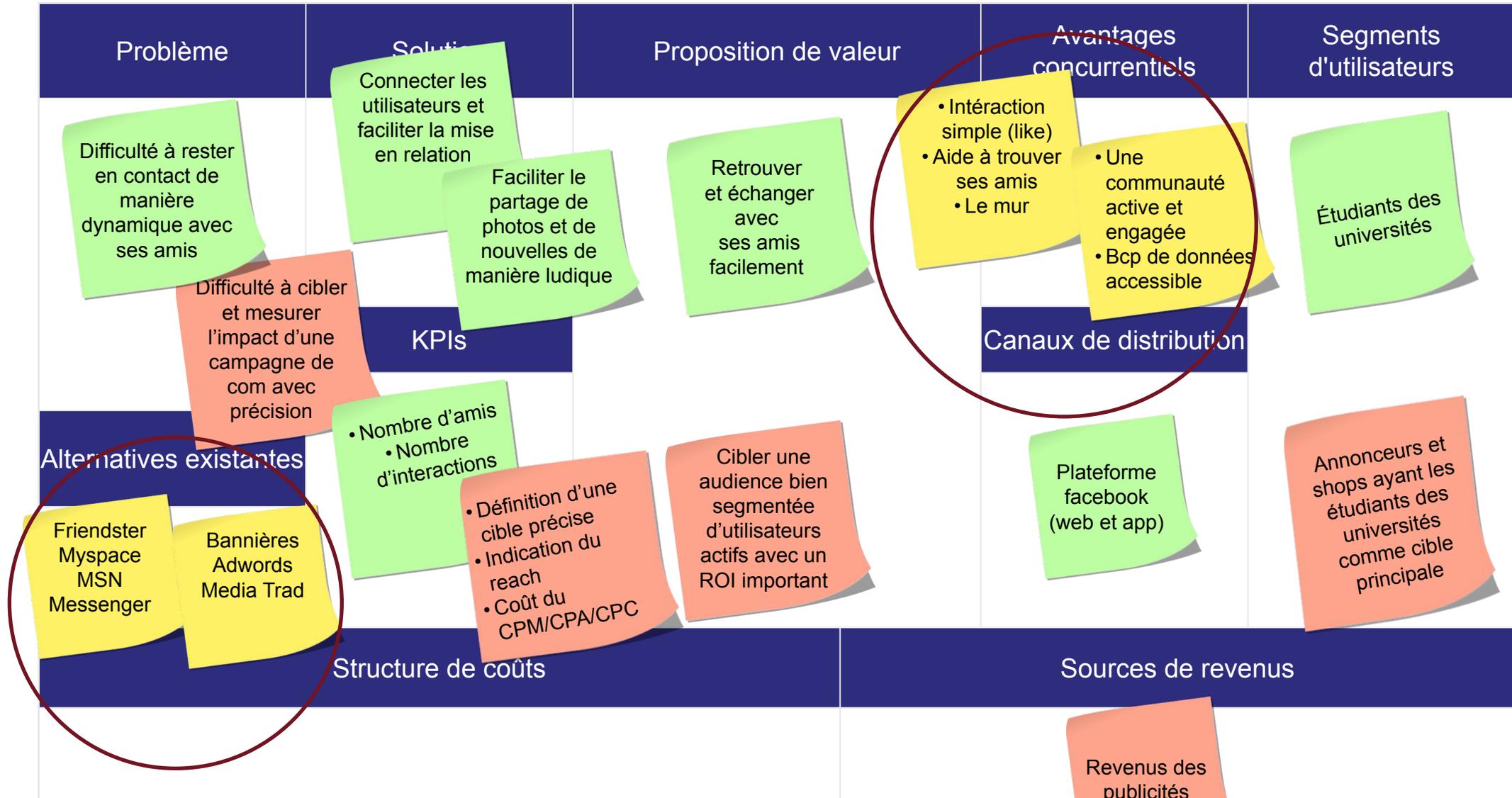
# Use case - Facebook



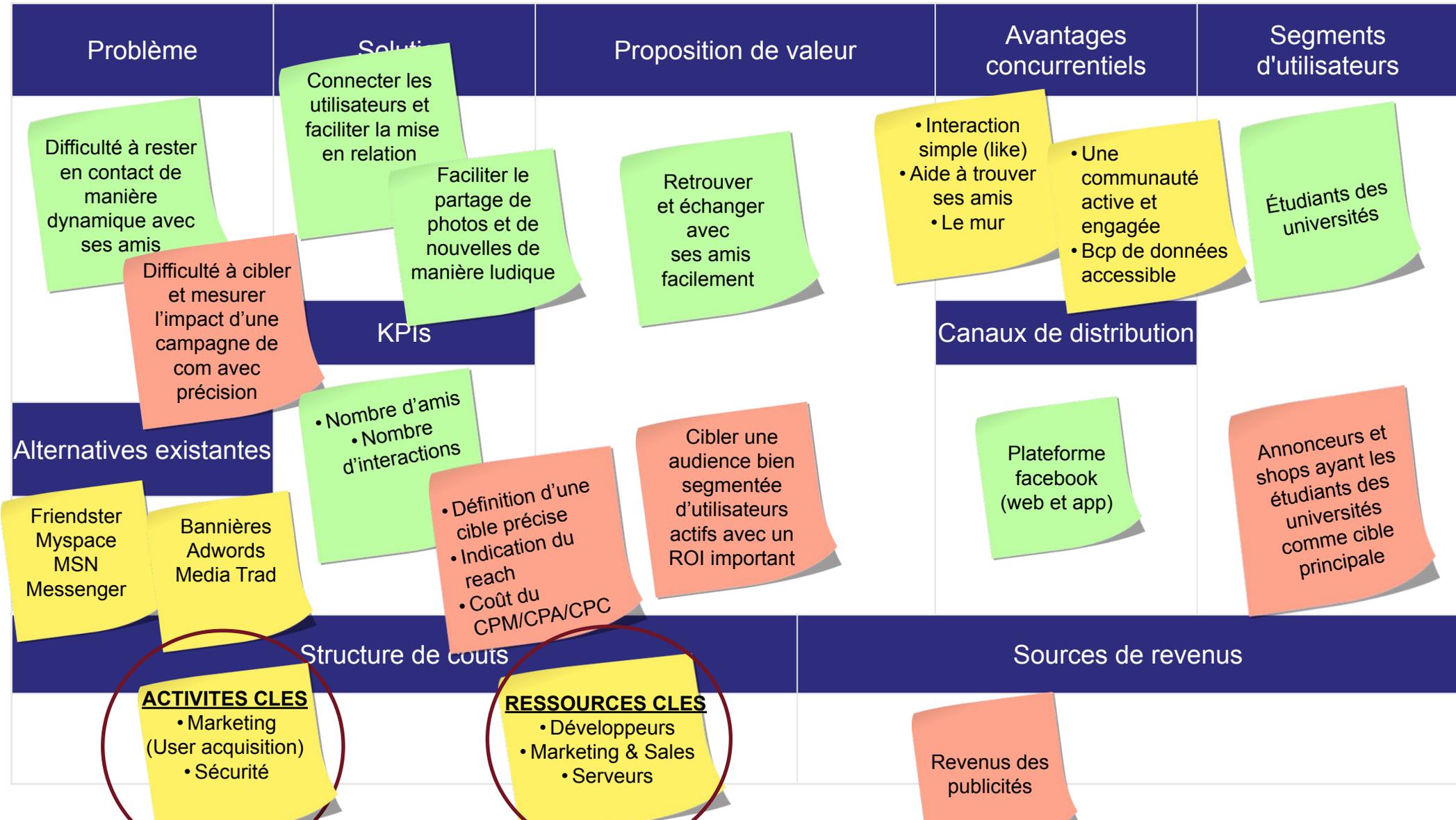
# Use case - Facebook



# Use case - Facebook



# Use case - Facebook



# En résumé:

L'utilisation du Lean Canvas peut

- Vous aider à formuler vos idées commerciales
- Fournir une base pour vos discussions
- Vous aider à être plus concis

Ce qu'il ne fera pas :

- Contenir toutes les informations
  - Effectuer une analyse
  - Élaborer des stratégies
  - Effectuer des recherches
  - Confirmer des hypothèses
  - Ignorer les mauvaises idées
  - Générer de nouvelles idées
  - Créer un code, une application, un produit, un service ou une entreprise
  - Gérer les parties prenantes
  - Appliquer la discipline
- ...