



## Formations pour les femmes entrepreneures Africaines

# E-Commerce et mise en place d'une présence



# Avis de non-responsabilité!

**Veillez lire attentivement l'avis de non-responsabilité suivant avant d'accéder ou d'utiliser les documents de formation fournis par Eyecity/Impact Lab pour le Bootcamp des femmes entrepreneures africaines.**

- **Avis de non-responsabilité sur la propriété intellectuelle :**

Les ressources de formation fournies ici sont la propriété intellectuelle de Eyecity/Impact Lab et sont destinées exclusivement à l'usage des participants inscrits au Bootcamp pour les femmes entrepreneures africaines. Toute reproduction, distribution ou partage non autorisé de ces documents est strictement interdit et peut entraîner des poursuites judiciaires.

- **Avis de confidentialité :**

Les informations contenues dans ces documents sont confidentielles et destinées uniquement aux participants inscrits et aux utilisateurs du 50MAWSP. La divulgation ou l'utilisation non autorisée de ces informations est strictement interdite.

- **Avis de précision :**

Bien que nous nous efforcions d'être précis, les informations fournies dans ces ressources peuvent ne pas être exhaustives ou exemptes d'erreurs. Les utilisateurs sont encouragés à vérifier les informations de manière indépendante.

- **Avis de responsabilité :**

Les ressources de formation fournies par Eyecity/Impact Lab sont uniquement à des fins éducatives et ne constituent pas un conseil professionnel. Eyecity/Impact Lab ne sera pas responsable de toute perte ou dommage découlant de l'utilisation ou de la confiance accordée aux informations contenues ici. Les utilisateurs sont seuls responsables de leur utilisation de ces matériaux et doivent faire preuve de discernement.

- **Avis de non-approbation :**

La référence dans ces ressources de formation à un produit commercial spécifique, à un processus ou à un service par nom commercial, marque déposée, fabricant ou autre n'implique pas ou ne constitue pas une approbation, une recommandation ou une faveur de la part de Eyecity/Impact Lab. Toutes les opinions exprimées dans ces documents sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement la politique commerciale officielle ou la position de Eyecity/Impact Lab.

Regarder la vidéo de la séance sur YouTube

CLIQUEZ [ICI](#)

50 MILLION AFRICAN WOMEN LEAD  
50 MILLIONS DE FEMMES EN TÊTE

**Formations pour les femmes  
entrepreneures Africaines**

**E-Commerce et mise en place  
d'une présence en ligne efficace**

COMESA

EPAC

E-COMMERCE  
A.C. COMESA

AFRICAN DEVELOPMENT BANK GROUP

Bootcamp pour  
les Entrepreneures  
Africaines

Elodie Apremont

French Module 4: E-Commerce et mise en place d'une présence en ligne efficace

Unlisted

# Aperçu du cours

## **Description du cours :**

Ce cours couvre l'essentiel de l'établissement d'une forte présence en ligne pour les entreprises, en se concentrant sur les fondamentaux du commerce électronique, les stratégies de marketing numérique, l'utilisation de la gestion de la relation client et les techniques de marketing entrant.

## **Objectifs du cours :**

1. Équiper les participants pour établir une présence en ligne solide.
2. Comprendre les principes fondamentaux du commerce électronique pour la croissance de l'entreprise.
3. Développer des plans de marketing numérique alignés sur les objectifs de l'entreprise.
4. Explorer les systèmes CRM et le marketing entrant pour l'engagement des clients.

## **Résultats de l'apprentissage :**

1. Améliorer leur présence en ligne de manière efficace.
2. Tirer parti du commerce électronique pour la croissance de l'entreprise.
3. Créer des plans de marketing numérique ciblés.
4. Mettre en œuvre des stratégies de CRM et de marketing entrant pour améliorer l'engagement des clients.

# Contenu du cours

1. Développer une présence en ligne
2. Élaborer un plan de marketing numérique aligné sur les objectifs de l'entreprise
3. Explorer les CRM et le marketing entrant
4. Comprendre les principes fondamentaux du commerce électronique et son importance pour la croissance de l'entreprise