



Questions du sondage

www.womenconnect.org

Question 1: Quelle pratique ne permet pas de maintenir une forte présence en ligne ?

- a) Assurer que votre site web est convivial et réactif.
- b) Ignorer les informations et les retours des clients lors de l'affinement des stratégies.
- c) Construire et entretenir une base de données e-mail qualifiée pour des campagnes ciblées.
- d) Optimiser votre site web pour les moteurs de recherche afin d'améliorer la visibilité.

Question 2: Comment l'utilisation du CRM peut-elle contribuer à un meilleur engagement client ?

- a) En évitant toute communication directe avec les clients.
- b) En rationalisant les interactions avec les clients.
- c) En disposant de rapports automatisés.
- d) En élargissant la portée.

Question 3: Qu'est-ce qui n'est pas inclus dans les techniques de marketing entrant ?

- a) La création de contenu.
- b) L'optimisation pour les moteurs de recherche.
- c) Les envois de masse.
- d) Le marketing sur les réseaux sociaux.

Question 4: Quel est l'objectif principal de l'établissement d'une forte présence en ligne ?

- a) Rationaliser les interactions avec les clients
- b) Maximiser la portée et l'engagement en ligne
- c) Recevoir des avis clients
- d) Avoir des plateformes de médias sociaux

Question 5: Le commerce électronique peut contribuer à la croissance de l'entreprise en élargissant la portée du marché.

- a) Vrai
- b) Faux



Réponses

www.womenconnect.org

Réponses

Question 1: b) Ignorer les informations et les retours des clients lors de l'affinement des stratégies.

Question 2: b) En rationalisant les interactions avec les clients

Question 3: c) Les envois massifs d'e-mails

Question 4: b) Maximiser la portée et l'engagement en ligne

Question 5: a) Vrai