



Affectation

www.womenconnect.org



Des questions?

www.womenconnect.org

Stratégies pour le passage à l'échelle

Avantages

Inconvénients

Diversification

élargissement de la gamme de produits ou de services offerts par votre entreprise

- S'adresse à un plus grand nombre de clients
- Réduit le risque de dépendre d'une seule catégorie de produits

- Risque de dilution de l'identité de la marque et de confusion pour les clients
- Nécessite des ressources et une expertise supplémentaires pour gérer les nouvelles catégories de produits.

Intégration verticale

étendre votre activité à de nouveaux domaines de la chaîne d'approvisionnement

- Permet à l'entreprise de mieux contrôler la chaîne d'approvisionnement et les processus de production
- Peut accroître l'efficacité et réduire les coûts

- La gestion de nouveaux domaines de la chaîne d'approvisionnement nécessite des investissements et une expertise considérables.
- Peut détourner des ressources de l'activité principale

Stratégies pour le passage à l'échelle

Avantages

Inconvénients

Expansion géographique
l'expansion de votre entreprise sur de nouveaux marchés, au niveau national ou international

- Augmentation de la clientèle potentielle de l'entreprise et de ses sources de revenus
- peut donner accès à de nouvelles capacités de production et à des gains d'efficacité en termes de coûts

- L'établissement d'une présence sur de nouveaux marchés nécessite des investissements et des ressources considérables.
- Peut être confronté à des défis liés aux différences culturelles et réglementaires sur les différents marchés.

La franchise
accorder à d'autres entreprises le droit d'exploiter des copies de votre modèle d'entreprise

- Permet à une entreprise de se développer rapidement en tirant parti de l'investissement et des efforts des franchisés.
- Les franchisés paient leurs propres coûts et leurs frais d'exploitation courants.

- Il peut être difficile pour le franchiseur de maintenir la cohérence de l'image de marque et de l'expérience client.
- Les franchiseurs doivent se conformer à une série de réglementations relatives à la divulgation, à l'enregistrement, ...

Stratégies pour le passage à l'échelle

Avantages

Inconvénients

Licence de marque

accorder à d'autres entreprises le droit d'utiliser votre nom, votre logo ou d'autres éléments de propriété intellectuelle

- Peut générer des revenus sans nécessiter d'investissements importants
- Permet à l'entreprise de tirer parti de la notoriété de sa marque et d'en accroître l'exposition

- Il peut être difficile de maintenir la cohérence de la marque entre les différents produits ou marchés.
- Nécessite une gestion prudente des accords de licence

Acquisitions

l'acquisition d'autres entreprises ou marques afin d'étendre vos activités ou vos produits

- Accès immédiat à de nouveaux marchés, à de nouveaux produits ou à de nouvelles technologies
- Permet à l'entreprise d'éliminer la concurrence et d'augmenter sa part de marché

- Nécessite une diligence raisonnable et une gestion minutieuse du processus d'intégration
- Peut entraîner des chocs culturels ou d'autres problèmes d'intégration

Joint ventures

partenariat avec d'autres entreprises pour créer de nouveaux produits ou des campagnes de marketing

- Permet à l'entreprise de tirer parti de l'expertise d'autres sociétés
- Peut conduire à une plus grande exposition de la marque et à un engagement accru de la clientèle

- Il peut être difficile de gérer efficacement le processus de collaboration
- Nécessite une sélection minutieuse des partenaires afin de s'assurer de leur compatibilité et de leurs valeurs communes.