



**Construire
une
hypothèse de
croissance
solide**

Qu'est-ce qu'une hypothèse de croissance ?

Les hypothèses de croissance sont un ensemble d'hypothèses sur le niveau de croissance qu'une entreprise peut atteindre et sur les principaux moteurs de cette croissance.

Elles servent de base à l'élaboration de vos projections financières et de cadre pour tester et valider les stratégies visant à stimuler la croissance et l'évolutivité de l'entreprise.

Demande du marché

Identifier le marché cible et évaluer la demande pour votre produit ou service

Comportement du client

Comprendre les besoins, les préférences et le comportement d'achat des clients

Paysage concurrentiel

Analyser les concurrents et évaluer la manière dont votre offre se différencie des autres solutions disponibles sur le marché

Sources de revenus

Identifier les sources de revenus potentielles et les modèles de tarification efficaces

Formuler des hypothèses de croissance

Définir les facteurs de croissance du chiffre d'affaires :

Identifier les facteurs clés de la croissance du chiffre d'affaires de votre entreprise

- Facteurs de volume : Achats de clients, pénétration de nouveaux marchés, ventes croisées...
- Facteurs de prix : Augmentation des prix, vente incitative...

Quantifier les hypothèses :

Évaluez l'impact de chaque facteur de croissance en analysant les données historiques ou en adoptant une approche "test and learn".

Effectuez des tests de cohérence :

- Chiffre d'affaires par rapport à la capacité de production ?
- Chiffre d'affaires par rapport aux ressources commerciales et marketing ?
- Part de marché par rapport aux concurrents ?

Modélisation de scénarios de croissance

Scénario de base : Élaborer un scénario de base qui reflète le résultat le plus probable sur la base des hypothèses actuelles et des conditions du marché.

Scénario optimal : Créer un scénario optimiste qui représente le potentiel de hausse si les hypothèses de croissance sont plus performantes que prévu.

Scénario le plus pessimiste : Préparer un scénario pessimiste qui prend en compte les défis potentiels, les risques et les facteurs externes qui pourraient avoir un impact sur la croissance.